



Meet Spread Group

2002

BWL-Student Lukasz Gadowski und Diplom-Ingenieur Matthias Spieß gründen die „Spreadshirt GbR“ in Leipzig. Spreadshirt ist eines der ersten „Social Commerce, das den Konsumenten zum Produzenten macht.



2004

Der T-Shirt-Designer – eine interaktive Anwendung, mit der man Shirt-Motive auf verschiedenen Produkten platzieren kann – wird unter dem Namen „Shirt-O-Mat“ eingeführt.



2007

Mit dem Relaunch der kompletten Website, startet 2007 der Marktplatz, eine Plattform, die Designer und Endkunden miteinander verbindet.



2013

Im Jahr 2013 startet das E-Commerce-Unternehmen eine Eigenkollektion, die für den Print-on-Demand-Druck spezialisiert ist und kontinuierlich, auch um Bio-Produkte ausgebaut wird.

EU Market Leader, Global Player



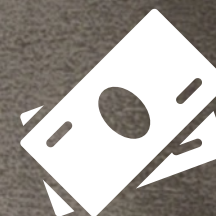
\$195+M

Revenue
In 2020

180
Countries



12
Languages



11
Currencies

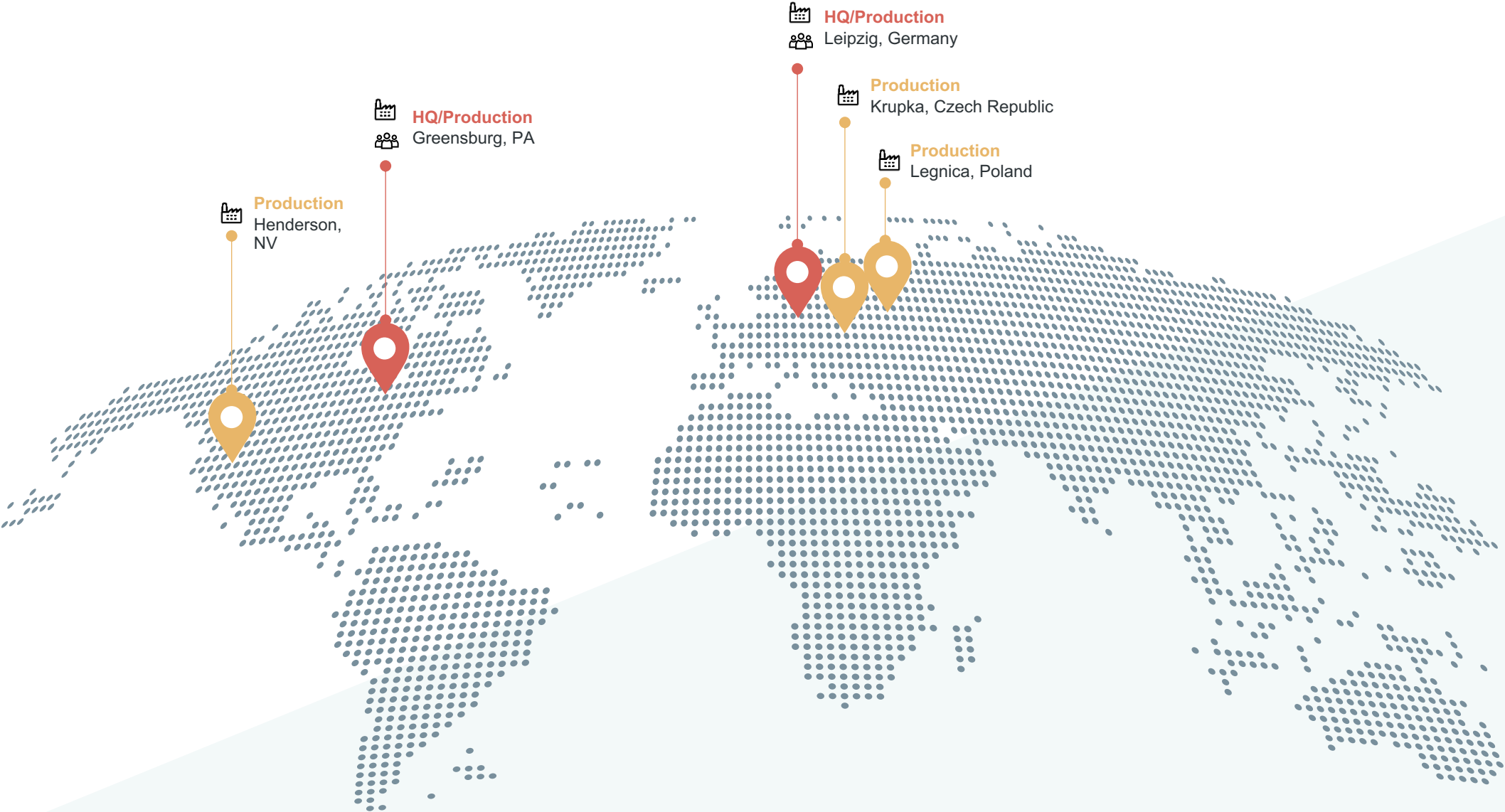


130,000
Selling Partners



1,000
Employees

A Global Force



Spread Group is a **Family** of Brands

What began in 2002 as Spreadshirt has developed into a family of brands connected by the idea of empowering businesses and consumers to express themselves.



Provides businesses and consumers with customaization and global marketplaces



Enables entrepreneurs to run a shop and sell merch to their customers



Empowers groups with customized team wear

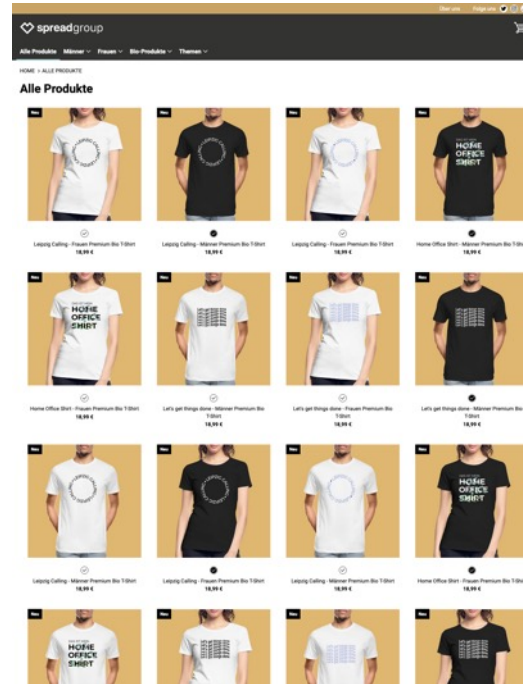


Gives external merchants access to our production facilities

Business Units



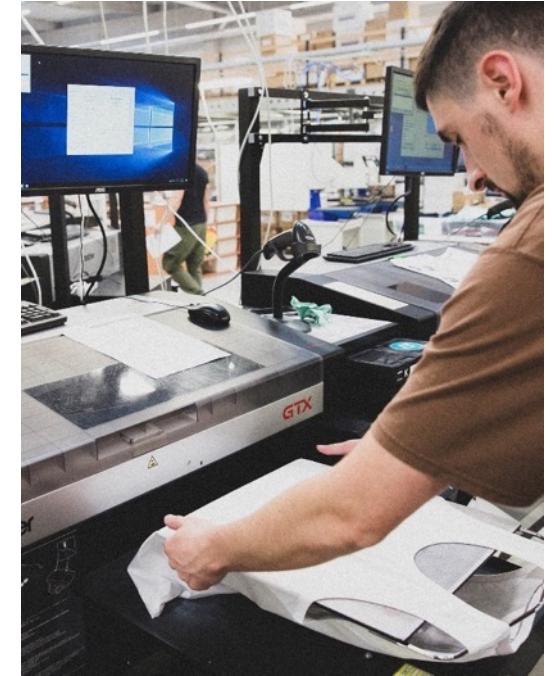
Design your own product
or sell your illustrations



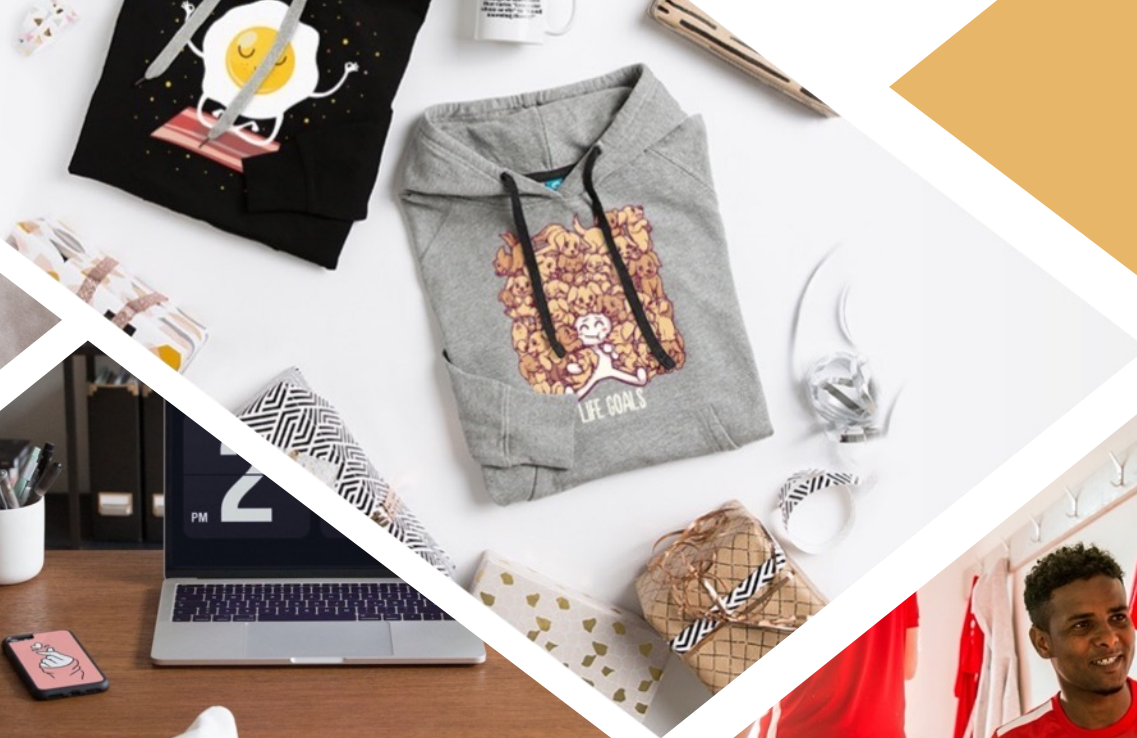
Run your own free online
shop in your colors



Order bulk for your
company or sports club



Integrate our products into
your store (e.g., Shopify)







Stronger Together

Maximilian Nietzold

maximilian.nietzold@spreadgroup.com

www.spreadgroup.com

