

# Herzlich Willkommen!

WJ Leipzig meets SAB - Die Transformation im Mittelpunkt

WLAN: SAB-Gast Passwort: Internet-Gast\_2.4\_SAB



# **BEGRÜßUNG**

## Silke Möller und Raphael Mis

Vorstand der Wirtschaftsjunioren Leipzig e.V.

### **Sebastian Kaden**

Nachhaltigkeitsmanager der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –



## VIRTUELLE UNTERNEHMENSBESICHTIGUNG

### **Sebastian Kaden**

Nachhaltigkeitsmanager der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –

### René Preusche

Förder- & Finanzierungsberater für Startups und gewerbliche Kunden der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –

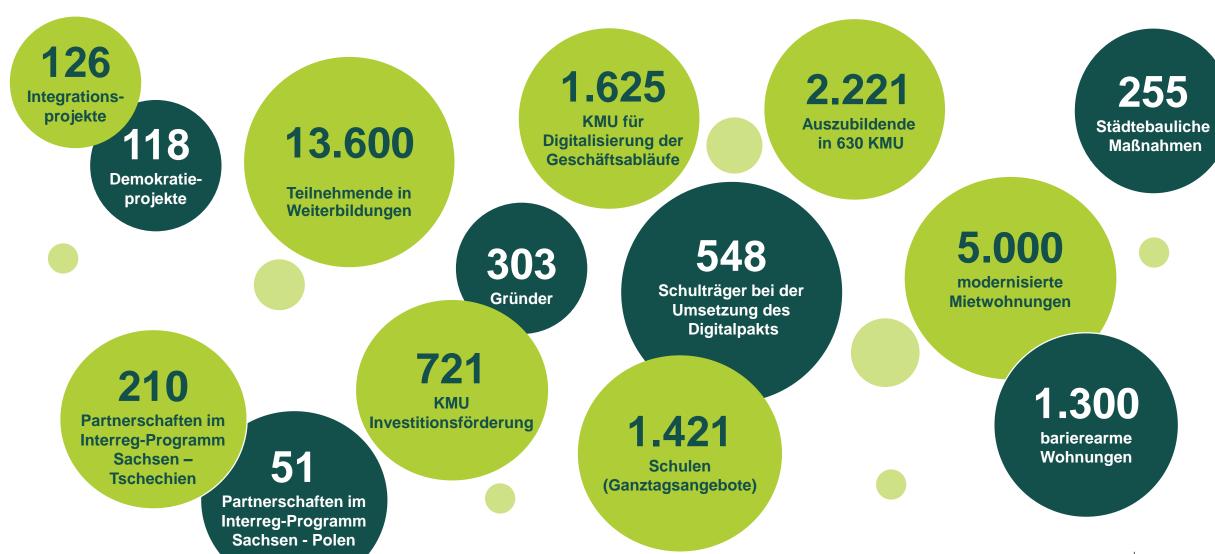
## Einleitung zum Thema und Rolle der SAB





# Breites Förderspektrum in 2021 (Auszug)







# Der SAB-Neubau Leipzig: moderne Arbeitswelten

## Raumtypen gemäß acticity-based-working



**Alkove** 



**Standard-Arbeitsplatz** 



**Silentroom** 

**ThinkTank** 



**Break-Out-Space** 



Flex Office



Besprechungsraum



**Alkove** 



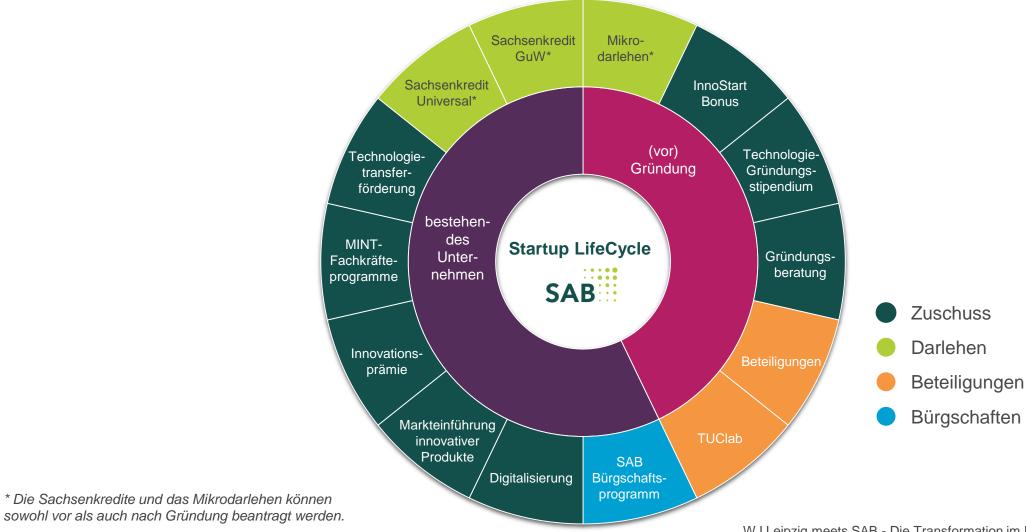
Kantine



© Fotos u.a. AR. Bartenbach, Werner Huthmacher

## 360° Förderung & Finanzierung mit der SAB



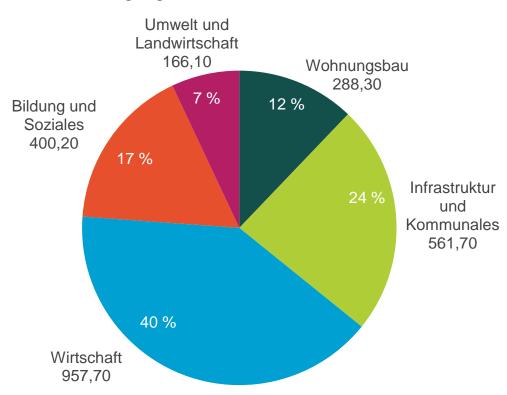


## SAB in Zahlen

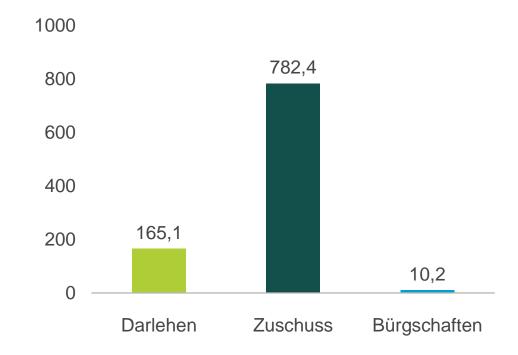
## Zahlen aus dem vorläufigen Geschäftsabschluss 2022!







### Bewilligungsvolumen Wirtschaft je Bereich



**Status Quo und Ausblick** 

Gründungsförderung in Sachsen FZR 2021 - 2027 rd.

35 Mio. Euro



9 Mio

**EUR** 

## Förderprogramme & Beratung

### **Technologiegründungsstipendium**

Zuschuss zum Lebensunterhalt für max. 12 Monate

- 1.000 EUR pro Monat Bachelor oder Vordiplom
- 2.500 EUR pro Monat Master oder Diplom
- 3.000 EUR pro Monat abgeschlossene Promotion

15,8 Mio. Euro

### Gründungsberatung

Förderung von Beratungsleistungen, Zuschuss

400 EUR je Tagewerk (TW) zur Neugründung, max. 5 TW 500 EUR je TW zur Unternehmensnachfolge, max. 10 TW

### Gründungsinitiativen

Begleitende Beratung und Unterstützung von Gründer:innen an Hochschulen und Forschungseinrichtungen Anteilsfinanzierung, Zuschuss bis zu 90 % abhängig vom Projektcharakter und max. für 72 Monate

10,5 Mio. EUR

### **Status Quo und Ausblick**



## Förderprogramme & Beratung

### Mikrodarlehen

Finanzierung von Investitionen und Betriebsmitteln für Existenzgründer und junge Unternehmen Darlehen bis zu 20.000 EUR

### **InnoStartBonus**

Zuschuss zum Lebensunterhalt für max. 12 Monate 1.050 EUR pro Monat 150 EUR pro Kind und Monat

### Sachsenkredit "Gründen und Wachsen"

Finanzierung von Investitionen und Betriebsmitteln für KMU Darlehen ab 20.000 EUR bis 5 Mio. EUR Tilgungszuschuss von 5 % bis 10 %

Startup Beratung inkl. Webinare

In Vorbereitung

Akzeleratorenförderung

**Business-Angel-Bonus** 

## Direktbeteiligungen und Wettbewerbe mit Beteiligung



### Direktbeteiligungen

Sächsische Beteiligungsgesellschaft:



- 427 Beteiligungen mit insgesamt 172,6 Mio. EUR seit Gründung
- aktuell 90 Beteiligungen
  - Beteiligungen bis 12 Jahre von 0,1 Mio. EUR bis 1 Mio. EUR
  - Branchenoffen Fokus auf verarbeitendes Gewerbe und produktionsnahe Dienstleistungen
  - · Bereiche: Innovation, Wachstum, Neuausrichtung & Nachfolge



- TUClab Accelerator mit der TU Chemnitz
  - 4,5 Mio. EUR seit 2018
  - 15 Unternehmen mit jew. Rd. 300 TEUR stille Beteiligung
    - In Planung:
      - Start-Up Lab "TUClab 2.0"
        - Start ab 2023
        - · Mehrere Hochschulstandorte





## Ihr Beraterteam

### "Wir geben Ideen Kraft – für ein lebenswertes und zukunftsfähiges Sachsen."





**Bernhard Würfel**Key account Manager
Konsortialfinanzierungen
Telefon: 0341 70292-3660



Katrin Gräfe Förder- & Finanzierungsberatung gewerbliche Kunden Telefon: 0351 4910-1674



Daniela Weber
Finanzierungen gewerbliche
Kunden, Konsortialfinanzierungen,
private Investoren
Telefon: 0341 70292-1673



Anja Wohlgethan
Förder- & Finanzierungsberatung
Startups
Telefon: 0341 70292-1671



René Preusche Förder- & Finanzierungsberatung Startups, gewerbliche Kunden Telefon: 0341 70292-1675



Kay Ekes
Beratung von Kommunen und
Kommunalfinanzierungen
Telefon: 0351 4910-3925



# **KEY-NOTE**

## Prof. Dr. Henning Zülch

HHL Leipzig Graduate School of Management Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing



## **INHALTSVERZEICHNIS**

1	Aktuelle Herausforderungen und Trends	03
2	Im Fokus der Gesetzgeber: Nachhaltigkeitsberichterstattung	06
3	Die Perspektive des Mittelstands	10
4	Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen	13
5	Digitaler Bericht für den Mittelstand	18
6	Fazit und Ausblick	21
7	Kontakt	23

HHL Chair of Accounting and Auditing | 2023

01

Aktuelle Herausforderungen und Trends

### Aktuelle Herausforderungen und Trends

### Die Stakeholder-Ansprüche haben sich deutlich verändert



Generation Y & Z sind die Mitarbeiter von Morgen.

Klima ist zwar das Top-Thema – aber auch **Soziale Aspekte** rücken in den Vordergrund.



Banken achten zunehmend auf Nachhaltigkeitsthemen und verankern dies entsprechend in ihren Covenants.

kern dies entsprechend in ihren Covenants.

Nachhalti informat

Handelsblatt

Nome FOLITIK INTERGENDEN TEDRALOGE FRANZEN MOBILITÄT MARRIER ANTS &STILE MENNAG VIOTO SERVICE
SOURDEGING WORD THE PROGRAMMENT STANG OF GOVE ANABERT

Southwagent word francourage from Francourage from a for grown anabert

Southwagent word francourage from the francourage from a for grown anabert

Southwagent word from the formation of grown anabert

Nachhalti informati

Anabert Martin Standard (1988)

Nachhalti informati

Southwagent word from the formation of grown anabert of grown an

Nachhaltigkeit in der Finanzberatung:
Schub für 'grüne' Anlagen?

Anleger verlangen transparente Nachhaltigkeitsinformationen.



Studien zeigen, dass das Bewusstsein für **Nachhaltigkeitsthemen** unter den Konsumenten stark gestiegen ist.

Die EU-Kommission richtet ihren Fokus klar auf Nachhaltigkeit. Die SFDR, CSRD & EU-Taxonomie sollen zu mehr Transparenz in der Berichterstattung beitragen.







## Aktuelle Herausforderungen und Trends | Negativbeispiel

### Der Bierhersteller hat großen Nachholbedarf in puncto Nachhaltigkeitskommunikation



"Was macht Ihr eigentlich für die Umwelt in **Eurem Unternehmen?**"

"Der Werbung standen **keine Öko- Anstrengungen** des Bierbrauers gegenüber."

"Krombacher, die Nummer eins beim deutschen Pils, und der WWF, die Nummer eins beim Ökospendensammeln, wollen gemeinsam das Klima schützen." Vor 15 Jahren startete eine der bekanntesten Werbekampagnen in Deutschland:

### Die Regenwaldkampagne von Krombacher





#### Was war Krombachers Fehler?

- Nachhaltigkeitskommunikation war nicht authentisch
- Nachhaltigkeit wird nicht im
   Unternehmen selbst "gelebt"
   und nicht ins Geschäftsmodell
   integriert
- Nachhaltigkeit wurde als Marketingtrick genutzt
- Krombacher verstehtNachhaltigkeit als reineEsoterik



# 02

# Im Fokus der Gesetzgeber: Nachhaltigkeitsberichterstattung

HHL Chair of Accounting and Auditing | 2023

## Im Fokus der Gesetzgeber: Nachhaltigkeitsberichterstattung

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt regulatorisch immer mehr an Relevanz



Larry Fink's Letter to CEOs 2020 And because capital markets pull future risk forward, we will see changes in capital allocation more quickly than we see changes to the climate itself. [...] Climate risk is investment risk.



- Nicht nur seitens der Investoren erhöht sich der Druck, Nachhaltigkeitsinformationen bereitzustellen
- Regulatorische Anforderungen erfordern das weitere intensive Befassen mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung

# CORPORATE SUSTAINABLE REPORTING DIRECTIVE





SUSTAINABLE FINANCE DISCLOSURE REGULATION





## Im Fokus der Gesetzgeber: Nachhaltigkeitsberichterstattung

### Welche Regularien kommen auf Sie zu?

### **Keyfacts**



- Der Vorschlag für eine Corporate Sustainabiliy Reporting Directive wurde am 10.11.2022 verabschiedet
- Erstanwendung: Geschäftsjahr 2024
- Weiterentwicklung der CSR-Richtlinie (der jetzigen Gesetzesgrundlage)

### Grundlegende Änderungen



- Betrifft alle Gesellschaften, die nach §267 III S.1 HGB als "groß" gelten, d.h. wenn mind. zwei der drei Merkmale erfüllt werden:
  - Bilanzsumme mind, 20 Mio, €
  - Nettoumsatzerlöse mind, 40 Mio, €
  - Durchschn. Zahl der Beschäftigten im GJ mind. 250 UND: Es muss keine Kapitalmarktorientierung vorliegen
- Ab 2026 fallen auch kapitalmarktorientierte KMUs in den Anwenderkreis
- Veröffentlichungsort als Teil des Lageberichtes
- **Pflicht zur Prüfung** (Limited Assurance)

Lediglich Offenlegung der Jahresabschlussunterlagen im Bundesanzeiger **gemäß § 329 Abs. 1 S. 1 HGB** 



Gemäß § 289b HGB sind große kapitalmarktorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern verpflichtet eine nichtfinanzielle Erklärung maximal vier Monate nach dem Abschlussstichtag abzugeben

### Inhaltliche Anforderungen



- Neudefinierung des Wesentlichkeitsgrundsatz (Doppelte Wesentlichkeit)
- Festlegen von Geschäftsstrategien und Nachhaltigkeitszielen
- Resilienz Unternehmensstrategie und Geschäftsmodell
- Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat sowie die Unternehmensstrategie in Bezug auf Nachhaltigkeit
- Offenlegung der wichtigsten nachteiligen Auswirkungen durch das Unternehmen (u. a. durch die Lieferkette),
- Offenlegung von noch nicht bilanzierten immateriellen Ressourcen (Humankapital)

Auch wenn Sie (noch) nicht unter den Anwenderkreis fallen sollten: Beschäftigen Sie frühzeitig sich damit!



## Im Fokus der Gesetzgeber: Nachhaltigkeitsberichterstattung

## Aktueller Stand und Umsetzungshinweise

Wirtschaftsrecht Aufsatz

www.der-betrieb.de

Prof. Dr. Stefan Müller, Hamburg / Markus Adler, München / Prof. Dr. Irina Duscher, Hamburg

Nachhaltigkeitsberichterstattung im Mittelstand: Verpflichtung, Ausgestaltungsanforderungen und Umsetzungsunterstützung

Prof. Dr. Stefan Müller ist Inhaber der Professur für Betriebswirtschaftslehre

Markus Adler ist Mitgründer und Geschäftsführer der Code Gaia GmbH, bei der er für die Kundengewinnung und -betreuung verantwortlich ist. Code Gaia ist eine Softwarelösung, die Unternehmen dabei hilft das lachhaltigkeitsmanagement und die -berichterstattung zu digitalisieren und zu

Prof. Dr. Irina Duscher ist Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Finance sowie Dekanin der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre B.Sc. und Controlling und Management M.Sc. an der

Kontakt: autor@der-betrieb.de

Nach Veröffentlichung im EU-Amtsblatt müssen ab dem Geschäftsjahr 2025 auch alle großen KapGes. eine Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht veröffentlichen, die zudem zumindest mit begrenzter Sicherheit geprüft sein muss. Schon jetzt sehen sich zudem sehr viele kleinere Unternehmen Forderungen zu einer Berichterstattung über Nachhal-(Taxonomie-Verordnung) betroffen sind. Im vorliegenden Beitung aus dem Blickwinkel des Mittelstands stehengeblieben werden, sondern darüber hinaus auch ganz konkrete Umsetzungshinweise gegeben werden.

#### I. Einleitung

Selten sind Unternehmen in so kurzer Zeit mit derart unerwar teten Krisen konfrontiert worden wie aktuell. Dabei zeigen sich Der deutsche Gesetzgeber nimmt mit dem LkSG Unternehmen schmerzhaft die sehr engen Verknüpfungen und Abhängigkeiten der Wirtschaft und Gesellschaft sowie leider in den Auswirkungen auch, dass viele schwelende Probleme, wie etwa die hohen Staatsschulden, die inzwischen nicht mehr zu haltende Niedrigzinspolitik oder demografische Wandel, zusätzlich und konzernweit 3,000 in Deutschland Beschäftigten (zum für erhebliche Anspannungen sorgen und die Kriseneffekte 01.01.2024 wird die Grenze herabgesetzt auf Unternehmen noch einmal potenzieren. In dieser hochangespannten Lage ab 1.000 Beschäftigten).⁴ Dabei erfolgt nach § 2 LkSG sowie darf aber nicht verdrängt werden, dass auch der Klimawandel und die generelle Notwendigkeit zum nachhaltigeren Handeln, den internationalen Vereinbarungen. Bei den aufgeführten was neben dem Klima eben auch andere Umwelt- sowie Sozialund Governanceaspekte einschließt, eine existenzielle Bedeutung für den erfolgreichen Fortbestand von Unternehmen (und Gesellschaft) haben. Aus diesen Überlegungen heraus halten auch die EU sowie der deutsche Gesetzgeber in der aktuellen Krisensituation weiter daran fest, Regulierungen vorzunehmen, um Unternehmen zu einem nachhaltigeren Handeln zu bewegen und den nötigen Umbau hin zu einer klimaneutralen 4 Vgl. auch im Folgenden Hermann/Rinz, DB 2021 S. 3078-3084, sowie Müller et al. KoR 2022 und nachhaltigen Wirtschaft voranzutreiben.

Dabei geht die Regulierung über verschiedene Wege, Neben direkten Eingriffen, etwa durch das Verbot bestimmter Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle oder die Pflicht zum Einbezug in den Emissionshandel, gibt es eine starke Regulierung der Finanzwirtschaft sowie von großen, zum Teil kapitalmarktorientierten Unternehmen, die iedoch durch die vorgeschriebene Betrachtung der gesamten Lieferkette letztlich doch auf quasi alle Unternehmen unabhängig von der Größe, Rechtsform und Kapitalmarktnutzung ausstrahlt, Stichworte sind hier etwa das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG)1 und der Europäische Green Deal insb. mit der Taxonomie-Verordnung (VO 2020/852/ EU)<sup>2</sup> sowie der Transparenzschaffung über eine quantitativ und qualitativ deutlich ausgeweitete Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht über die am 16.12.2022 im EU-Amtsblatt bekannt gemachte Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).3

Diese kurzfristig umzusetzenden Maßnahmen erfordern von den direkt und auch indirekt betroffenen Unternehmen tigkeitsaspekte ausgesetzt, wenn sie etwa in der Lieferkette enorme Anstrengungen. Vor diesem Hintergrund sollen eines veroflichteten Unternehmens verankert sind oder aber im Folgenden auf Basis der Darstellung der aktuellen und über Kreditinstitute zumindest indirekt von deren Regulierung kurzfristig zu beachtenden politischen Vorgaben, bei denen jeweils herausgearbeitet wird, inwieweit davon auch eine Austrag soll dabei nicht nur bei der Darstellung der aktuellen und strahlungswirkung auf kleine und mittelgroße Unternehmen zukünftigen Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsberichterstat- (KMU) ausgeht, insb. konkrete Handlungsempfehlungen und Umsetzungsmaßnahmen verdeutlicht werden, wie eine Nachhaltigkeitsberichterstattung EDV-unterstützt umgesetzt

#### II. Aktuelle regulatorische Maßnahmen

#### 1. Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz

in die Verantwortung, bestimmte Menschenrechte in ihrer eigenen Geschäftstätigkeit und entlang der Wertschöpfungskette effektiv zu schützen. Betroffen sind seit dem 01.01.2023 insh, in Deutschland ansässige Unternehmen ab regelmäßig in Anlage 2 eine abschließende Aufzählung der zu beachten-Vereinbarungen kommt es nicht darauf an, ob die jeweiligen Abkommen in dem Sitzland des Geschäftspartners ratifiziert

- ABIEU Nr. L 198 vom 22.06.2020 S. 13 ff.
- der Richtlinien 2004/109/EG. 2006/43/EG und 2013/34/EU hinsichtlich der Nachhaltiokeitsbe-
- richterstattung von Unternehmen, ABIEU Nr. L 322 vom 16.12 2022 S. 15 ff.

### Regulatorische Maßnahmen

Lieferkettensorgfaltsgesetz Taxonomie-Verordnung

Nachhaltigkeitsberichterstattung

CSR-RUG, GRI, UN Global Compact, ...

NEU: CSRD

### Auszug der Ausgestaltungsanforderungen

- Qualitative und quantitative Informationen mit stärkerem Zukunftsbezug versehen sowie Trennung in kurz-, mittel- und langfristige Zeithorizonte
- Darstellung der kompletten Wertschöpfungskette (daher KMUs mindestens indirekt betroffen)
- Europäische Nachhaltigkeitsstandards (ESRS) liegen im Entwurf aktuell vor
  - Aktuell 12 Standards (unterteilt in: Querschnittsnormen, Umweltaspekte, Sozialaspekte, Governanceaspekte)
  - 84 verkürzte Offenlegungspflichten und verschiedene konkretisierende Angabepflichten
  - Beispiele: Angaben zu Treibhausgasemissionen (Scope 1 bis 3), Auswirkungen des Unternehmenshandels auf die Biodiversität, Angaben zur Einhaltung der Menschenrechte, Angaben zur Unternehmensführung und -überwachung, ...





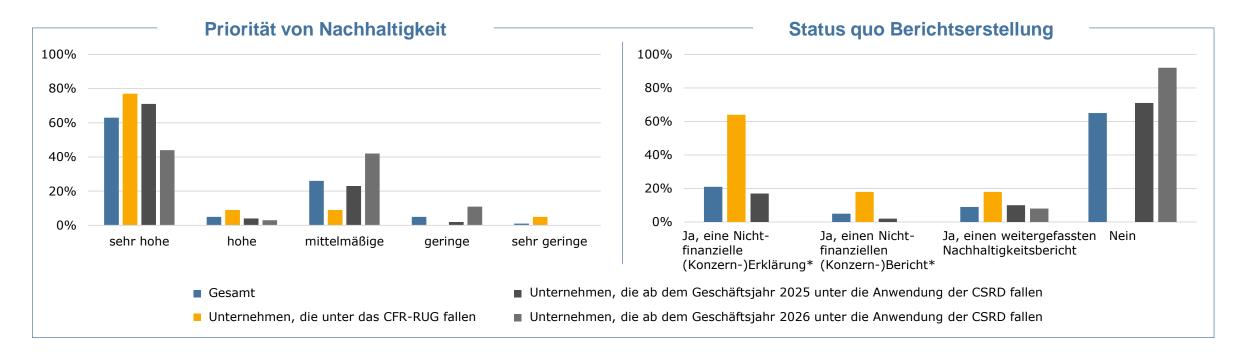
03

# Die Perspektive des Mittelstands

HHL Chair of Accounting and Auditing | 2023

### Die Perspektive des Mittelstands

## Nachhaltigkeit wird eine hohe Priorität eingeräumt, passiert ist jedoch noch wenig



- Für über 60% aller Unternehmen hat Nachhaltigkeit eine hohe Priorität
- Die Sensibilität gegenüber Nachhaltigkeitsbelangen in den einzelnen Unternehmensgruppen ist in jedem Fall angekommen
- Über 70% der Unternehmen, welche ab dem Geschäftsjahr 2025 die CSRD anwenden müssen, und über 90% der KMUs erstellen bisher keine nichtfinanziellen Erklärungen/Berichte oder weitergefasste Nachhaltigkeitsberichte
- Viele Unternehmen in Deutschland stehen vor der Herausforderung, erstmalig Nachhaltigkeit in ihren jährlichen Reportingprozess zu integrieren







# Die Perspektive des Mittelstands | Die Kür: Integration in das Geschäftsmodell Was heißt es genau?

### Verankerung im Geschäftsmodell meint:

- Festlegung von Verantwortlichkeiten für die Themen rund um ESG insbesondere im Management
- Bestimmung von konkreten Nachhaltigkeitszielen für das Unternehmen
- Verankerung von finanziellen und nichtfinanziellen Leistungsindikatoren in das Vergütungssystem der Unternehmensführung
- Strategische Ausrichtung anhand dieser Ziele



Das Unternehmen braucht ein funktionierendes
Nachhaltigkeitsmanagement,
welches das Thema Umwelt,
Soziales und
verantwortungsbewusste
Unternehmensführung ernst nimmt
und "vorlebt".

### Fakt ist

Im Mittelstand muss **jetzt** ein Umdenken erfolgen, um **in der Zukunft** erfolgreich zu sein.



04

Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen

HHL Chair of Accounting and Auditing | 2023

## Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen

Der Sustainability Performance Cycle

Ergebnisdarstellung i.S.v. Ausmaß der Zielerreichung und Stand der Maßnahmenrealisierung (DRS 20.275)

Ergebnisdarstellung (§ 289c Abs. 3 Nr. 2 HGB)

Beschreibung der verfolgten Konzepte in Hinblick auf wesentliche Themen: (§ 289c Abs. 3 Nr. 1 HGB)

- Zielsetzung (DRS 20.265)
- Maßnahmen (DRS 20.265)
- Due-Diligence-Prozesse (DRS 20.265)
- Bedeutsamste nichtfinanzielle Leistungsindikatoren (§ 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB)
- Beschreibung des Stakeholder Engagements
- Berichtsinhalte basierend auf identifizierten wesentlichen Themen (§ 315c i.V.m. § 289c HGB)





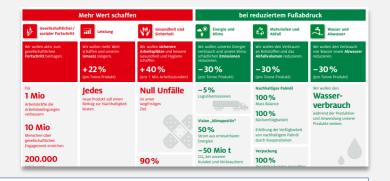
# Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen | Beispiel

## Grundlage: Definieren Sie Ihre CSR-Strategie





Wir schaffen mehr Wert für unsere Kunden und Verbraucher, unsere Mitarbeiter, unsere Nachbarn, unsere Aktionäre, unser gesellschaftliches Umfeld sowie unser Unternehmen bei einem reduzierten ökologischen Fußabdruck.





# **Definieren Sie Ihre Nachhaltigkeitsvision und Ambitionen**Formulierten Sie ein klares CSR-Zielbild, welches Ihr Unternehmen anstrebt

WJ Leipzig meets SAB - Die Transformation im Mittelpunkt

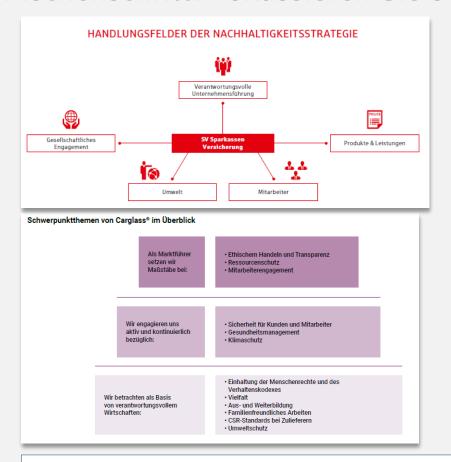
Impressum

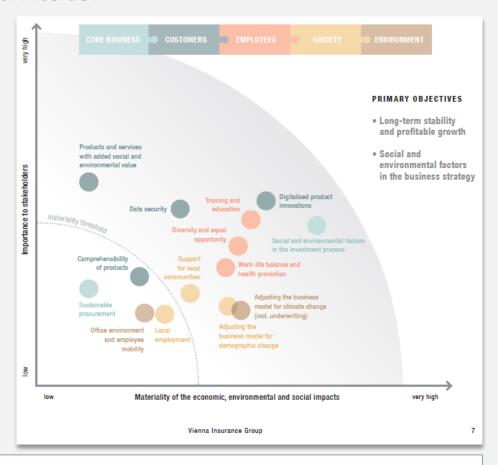


Anhang



# Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen | Beispiel Zwischenschritt: Fokussieren Sie sich in Ihren Aktivitäten







Fokussieren Sie sich in Ihren Aktivitäten auf die wesentlichen Themen Identifizieren Sie Ihre unternehmensspezifischen CSR-Schwerpunktthemen und Handlungsfelder



## Masterplan der Zukunft: Nachhaltigkeitsberichterstattung richtig umsetzen | Beispiel

### Abschließend: Kommunizieren Sie Ihre Aktivitäten









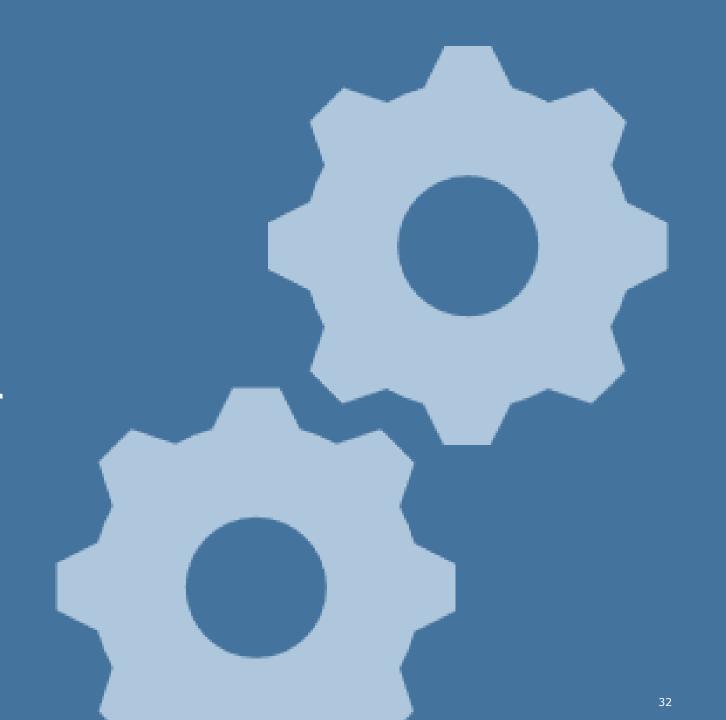
Kommunizieren Sie Ihre Aktivitäten und Fortschritte regelmäßig Der CSR-Bericht bildet ein wesentliches Kommunikationsinstrument





05

Digitaler Bericht für den Mittelstand



## Digitaler Bericht für den Mittelstand

## Alle Zielgruppen sind online - Ihr Bericht auch?

### Warum digital berichten?

- Informationen werden heute primär online genutzt
- Auch Berichte müssen für Bildschirme aufbereitet werden (nicht als PDF!)
- Digital-affine Unternehmen sind nur glaubwürdig, wenn sie auch digital kommunizieren
- "Communicative Reporting": eine moderne und professionelle Aufbereitung von Reporting-Informationen hat immer einen Einfluss auf die Rezipienten





# Digitaler Bericht für den Mittelstand Kostenloses Reporting-Tool für KMUs

### reportery.io

- **Startup reportery.io** ermöglicht Erstellung einfacher digitaler Unternehmensberichte in 1-3 Stunden
- Templates für interaktive Kennzahlendarstellung, animierte Charts, Vorstandsbrief, Videos usw.
- Service ist in der Basis-Version kostenlos
- Beta-Version ist im September 2022 veröffentlicht worden
  - Registrierung jetzt möglich

Registrierung: www.reportery.io









06

Fazit und Ausblick



HHL Chair of Accounting and Auditing | 2023

### Fazit und Ausblick

### In a Nutshell

1

**Ein Geschäftmodell ohne Nachhaltigkeitsperspektive** wird langfristig keinen Erfolg haben.

2

Nachhaltigkeitsberichterstattung wird verpflichtend. Daher muss sich schon jetzt mit den Regularien befasst werden.

3

Nachhaltigkeit sollte nicht als Esoterik (Doing Good) verstanden werden. Andernfalls wird dies von den Stakeholdern und Kapitalgebern abgestraft.



**07**Kontakt

### Kontakt



#### PROFESSOR DR. HENNING ZÜLCH

Lehrstuhlinhaber | Chair of Accounting and Auditing

HHL Leipzig Graduate School of Management Jahnallee 59 | D - 04109 Leipzig Phone +49 (0) 341-9851 701 Fax +49 (0) 341-9851 702 henning.zuelch@hhl.de www.hhl.de

WJ Leipzig meets SAB - Die Transformation im Mittelpunkt





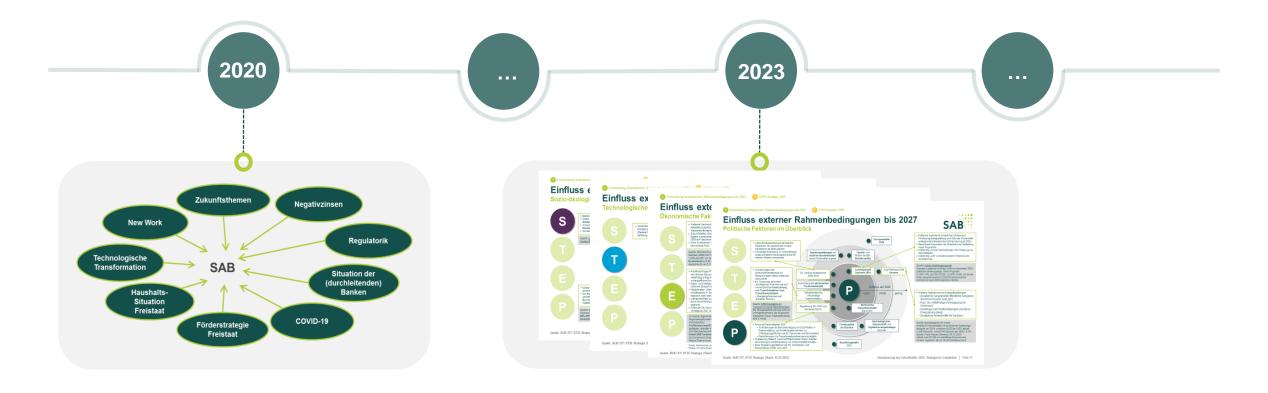
## **IMPULS**

## **Anne Ullmann**

Abteilungsleiterin Strategie, Kommunikation, Vorstandsstab bei der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –

# Transformationsprozess der SAB aufgrund der Veränderungen des Geschäftsumfelds





Um auch in Zukunft in den relevanten Dimensionen erfolgreich zu sein, muss die SAB ihr Geschäftsmodell weiterentwickeln und sich sukzessive transformieren.

## Ziele des Strategie- und Transformationsprozesses der SAB



Beweglichkeit und Wirksamkeit der SAB erhöhen, um auch in Zukunft leistungsfähig sein.

Klarheit über die künftige Ausrichtung der SAB schaffen – und den Weg in Richtung Zukunft beschreiben.

Sicherstellen, dass alle Aktivitäten und Projekte der SAB in die gleiche Richtung arbeiten.

Strategie ist die **Grundlage für die ganzheitliche Weiterentwicklung** und **Transformation** der SAB.

## Der Strategieprozess im Überblick

Die Schritte 1 bis 3 hat die SAB 2020 abgeschlossen.



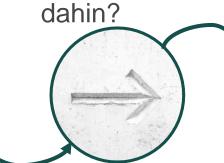
1 Analyse Wo stehen wir?



2 Ausrichtung Wer sind wir und wo wollen wir hin?



3 Roadmap V
Wie kommen wir dahin?



4 Transformation
Was ist der nächste
Schritt?



**Ergebnis:** 

**SWOT-Analyse** 

**Ergebnisse:** 

Selbstverständnis und Zukunftsbild

Ergebnisse:

Entwicklungspfade, Ziele, erste Maßnahmen

Fortlaufende Umsetzung

Nachhalten/Schärfen

# Umsetzung des Zukunftsbilds 2025 auf Basis von vier strategischen Entwicklungspfade



### 4 Strategische Entwicklungspfade



#### Geschäftsentwicklung

Wir setzen ein zukunftsorientiertes & nachhaltiges Geschäftsmodell um.



#### **Digitalisierung**

Wir vereinfachen, standardisieren und digitalisieren die Bank.

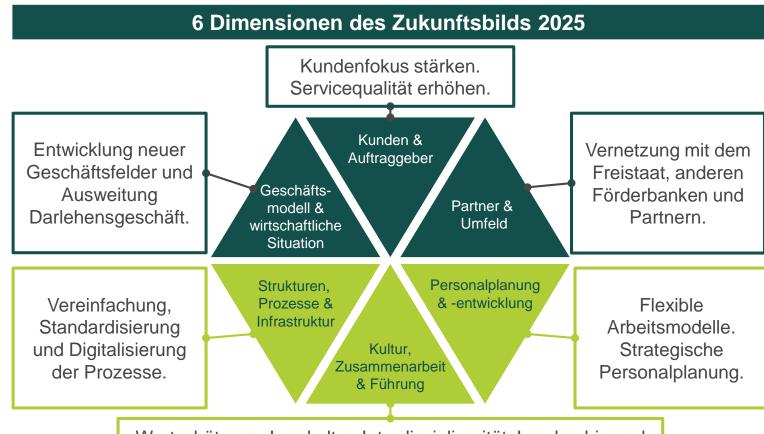


#### Personal & Kultur

Wir investieren in uns, unsere Zusammenarbeit & unsere Partner



Wir sind regulatorisch up-to-date.



Wertschätzung, Lernkultur, Interdisziplinarität, Leadership und gemeinsamer Zielvereinbarungsprozess.



## **IMPULS**

## **Sebastian Kaden**

Nachhaltigkeitsmanager der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –

# Nachhaltigkeit im Strategie- und Transformationsprozess



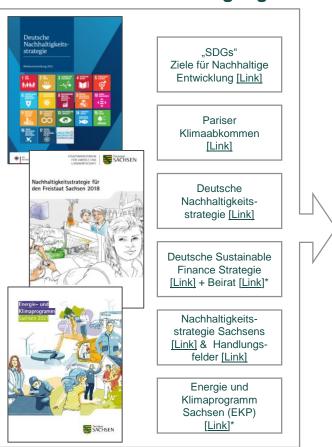
### **Nachhaltigkeit**



# Umfeld der Nachhaltigkeitsstrategie und Integration in den Strategie- und Transformationsprozess



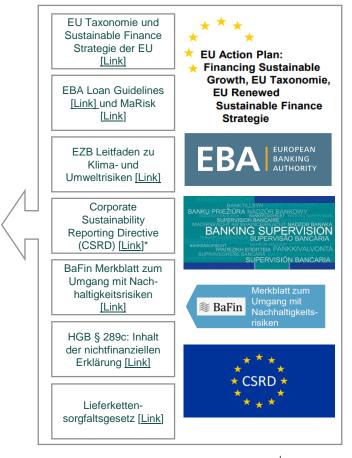
#### Politische Rahmenbedingungen



### SuT Maßnahmen in Nachhaltigkeitsstrategie



### Regulatorik im Finanzsektor

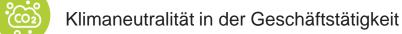


ustainable Financ

Handlungsfelder der Nachhaltigkeitsstrategie als Basis für eine erfolgreiche Transformation



Wirkungsstarke Finanzierung und Förderung





Regulatorische Anforderungen

Institution



Angebote zur Nachhaltigkeit für das Personal

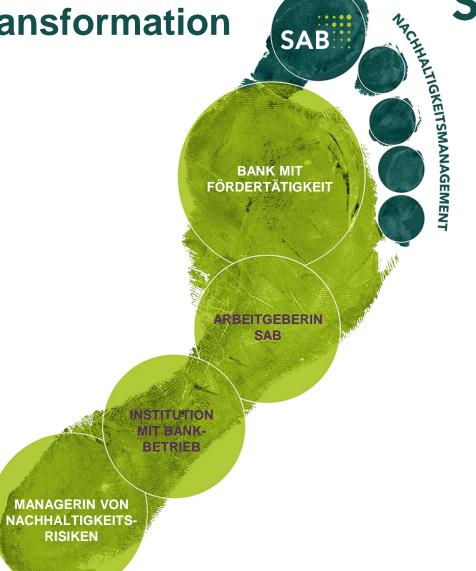


Umwelt- und CO2-Emissionsmanagement im Betrieb



Nachhaltigkeits- und Wirkungsmanagement

Querschnitt





## **SCHLUSSWORTE**

## Silke Möller und Raphael Mis

Vorstand der Wirtschaftsjunioren Leipzig e.V.

## **Sebastian Kaden**

Nachhaltigkeitsmanager der Sächsischen Aufbaubank – Förderbank –



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wir freuen uns auf das Netzwerken mit euch im Reliefsaal.